

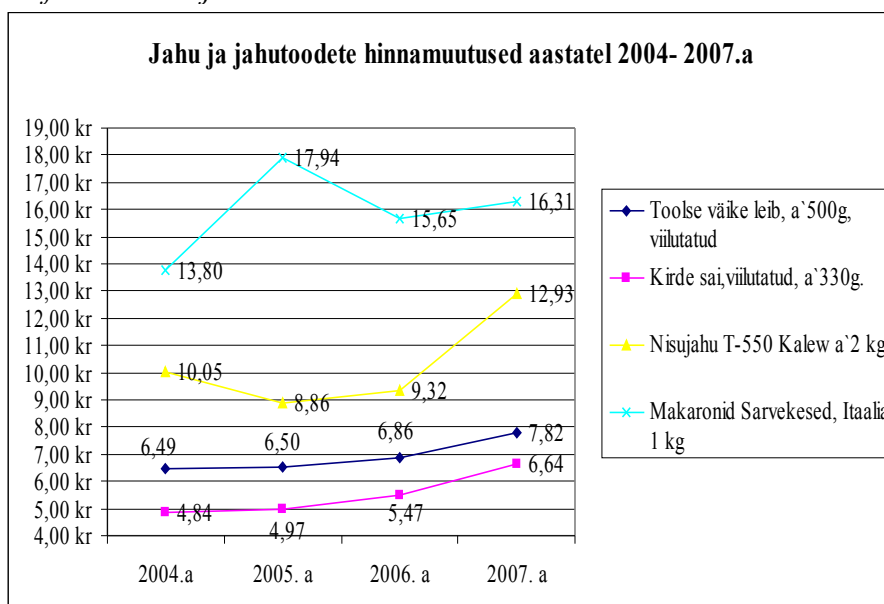
## Toidukaupade hinnavaatluse tulemustest 2005 – 2007

2004. aasta oktoobrist alustas Tarbijakaitseamet oluliste toidukaupade ja valitud esmatarbekaupade hinnavaatluste koostamist. Selle eesmärgiks on avalikustada oluliste toidukaupade hinnad ja hinnata kuidas ajas kaupade hinnad muutuvad, et koguda andmeid turuolukorrast enne oodatavat eurotsooniga liitumist ning regulaarselt teavitada avalikkust kaupade hindadest.

Käesoleva hinnavaatluse alusel püütakse anda pilt ja hinnang kaupade hindade muutuse suundumusele kolme aasta - 2005. 2006. ja 2007. a. kohta. Analüüsiti selliste tootegruppide nagu jahu ja jahutoodete (leib, sai, makaronid); piima ja piimatoodete (koor, keefir, kohuke) jne keskmise hinna tõusu.

Kõigi vaatluse alla võetud toidukaupade gruppide juures on selgelt märgatav, et kui kaupade keskmised hinnad on 2005. ja 2006. aastaga võrreldes jäänud samaks või mõne puhul isegi veidi langenud, siis 2007. aastal on toimunud kõikide toidukaupade osas märgatav hinnatõus võrreldes 2006. aastaga. Nii on leiva ja saia keskmine hind kallinenud vastavalt 14 ja 20% (joonis 30). Alljärgnevatel graafikutel on kasutatud 2005, 2006 ja 2007. aasta hindade keskmist tulemust (vaadeldud 14 kaupluses müüdavate toiduainete keskmine hind 12 kuu lõikes).

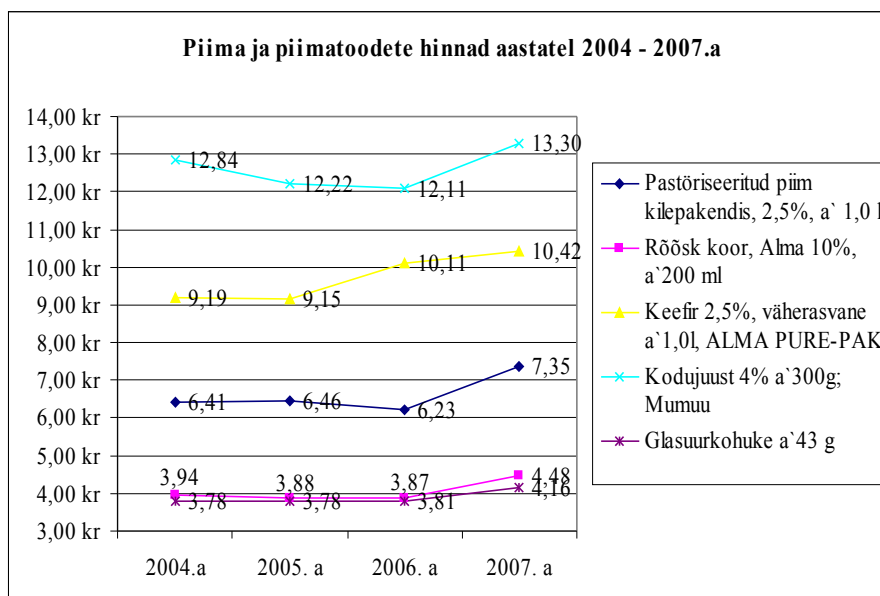
*NB! Kõikidel graafikutel on kajastatud toiduainete keskmise hinna muutus!*



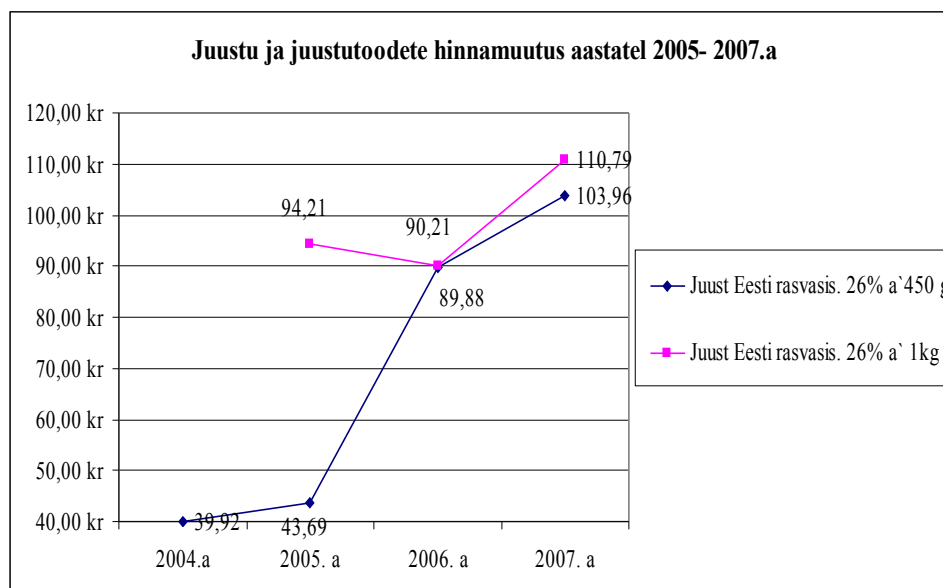
Joonis 30

Piimatoodetest on kõige enam kallinenud joogipiim (2,5% - ne), nimelt 18% (2006.a. 6,41 ja 2007.a. 7,35 liiter ja 10%-ne rööskkoor 16%. Kusjuures kodujuust ja kohuke ca 10% (joonis 38). Juustu hind tõusis 2007.a. võrreldes 2006.a. samas ulatuses kui piimahind 16 kuni 23% (joonis 40).

Tuginedes ajakirjanduses avaldatud teabele võib väita, et piima ja piimatoodete hinna märgatavale kasvule on olulist mõju avaldanud piima osas nõudluse oluline kasv teistes EL riikide turgudel (2007.a. algusest alates eksport suurenes), mida siis Eesti töötlevad kasutasid endale soodsama hinnapoliitika rakendamiseks ka juba koduturul.

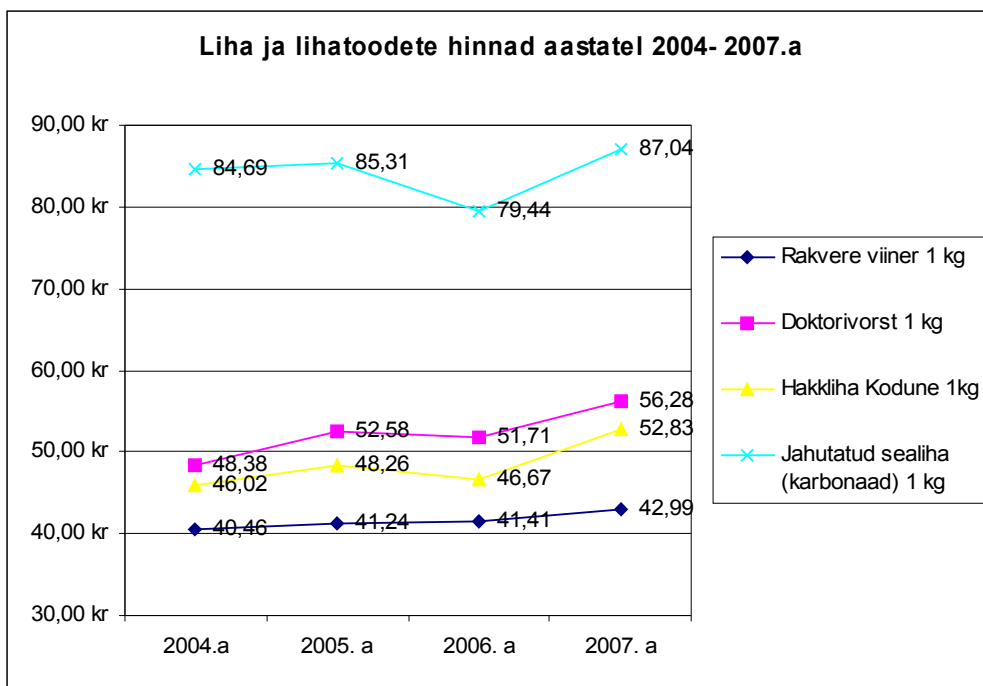


Joonis 31



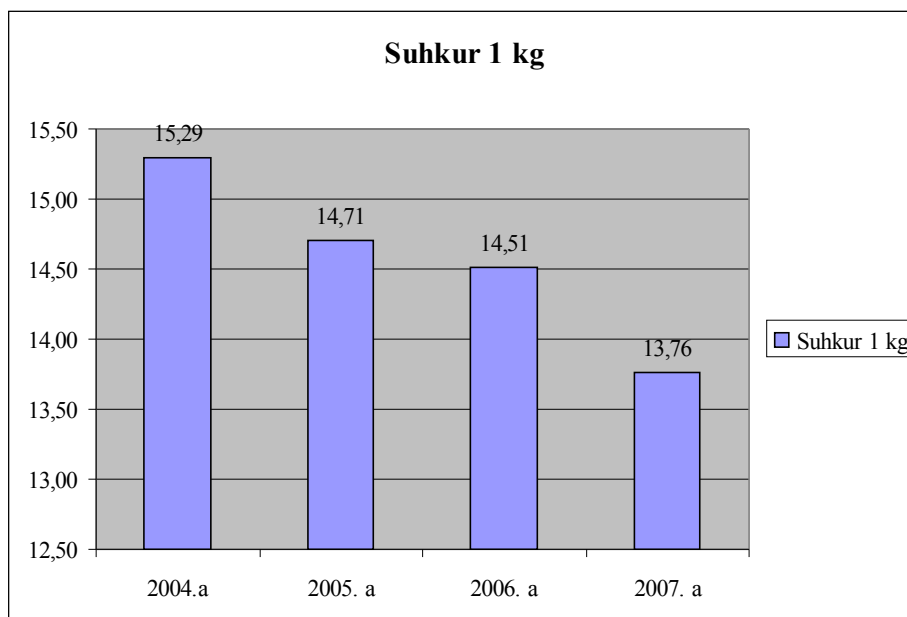
Joonis 32

Seevastu liha ja vorstitoodete (lihatoodete) keskmised hinnad kasvasid 2007. aasta jooksul 10% - 13%. Siin on hindade kasv toimunud samas tempos elatustaseme kasvuga vaatamata konkurentsile nii töötleva tööstuse kui ka kauplusekettide osas.



Joonis 33

Huvitava hinnauperpalli on teinud suhkur. Oktoobris 2004.a. (Euroopa Liiduga liitumine oli 1. mail) oli suhkrukilo hind Tallinnas vahemikus 14.50-18.50 krooni. Siis iga järgneva aastaga suhkru hind langes. 2007. aastal oli suhkru keskmine kilohind 13.76 krooni.



Joonis 34