

## **JUHEND TUBAKATOODETE JAEMÜÜGIGA SEOSSES EDASTATAVA KAUBANDUSLIKU TEABE KOHTA**

Soovituslik juhend tubakatoode jaemüügiga seoses edastatava kaubandusliku teabe kohta (edaspidi juhend) on kinnitatud Tarbijakaitseameti peadirektori 30.04.2009.a. käskkirjaga nr 09-011

### **1. Pädevus**

Tarbijakaitseameti põhimääruse § 14 lg p14 kohaselt annab Amet oma pädevuse piires välja soovituslikke juhendeid õigusaktidest tulenevate tarbijakaitsealaste nõuete järgimiseks. Tarbijakaitseamet teostab muu hulgas järelevalvet tubakaseadusega (RT I 2007, 4, 19) kehtestatud spondeerimispiirangu ja tubakatoode müügiesituse keelu järgimise üle ning reklaamiseaduses (RT I 04, 04, 2008) sätestatud tubakatoode reklaami keelu üle.

### **2. Eesmärk ja kohaldamisala**

Juhendi eesmärgiks on aidata kaasa ühtse arusaamise kujunemisele tubakatoode müügikohas edastatava kaubandusliku teabe sisus, kujunduses ja edastamise viisis selliselt, et kõnealune teave oleks neutraalne ega mõjaks reklaamina. Juhend on soovitusliku iseloomuga, täitmiseks vabatahtlik ning suunatud tubakatoode käitlejatele.

3. Käesolevas juhendis kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:

3.1. tubakatoode - tubakaseaduse § 3 mõistes;

3.2. müügikoht – koht, kus kaupleja vahetult pakub ja müüb tubakatooteid (Kaubandustegevuse seaduse (RT I 2008, 8, 58) § 2 p 6);

3.3. kaubanduslik teave - müügikohas antav teave kaubandustegevuse seaduse § 10 mõistes, sealhulgas tubakatoote nimetus kaubamärgi kaudu ja teave tubakatoote oluliste omaduste kohta; tubakatoote hinnakujunduse kohta teabe avaldamine; (tubakaseaduse § 26 lg 2)

4. Müügikohas tarbijale edastatavas kaubanduslikus teabes peab sisalduma:

4.1. Tubakatoote nimetus teksti või kaubamärgi kaudu;

4.2. Selgelt loetav teave tubakatoote oluliste omaduste kohta, sh tubakatoode müügipakendil nähtav teave tõrva, nikotiini, vingugaasi, mentooli või muu lõhna ja maitseaine sisalduse, filtri puudumise kohta;

4.2.1. suitsetamistubaka puhul esitatakse teave, et p 4.2. loetletud ainete hulk sõltub tarbitava suitsetamistubaka kogusest.

4.3. Terviseohu üldhoiatus, mis on selgelt nähtav, loetav ja kontrastselt eristatav tarbijateabe kandja taustast ning moodustab 10% tarbijateabe üldpindalast:

4.3.1. Suitsetatava tubakatoote puhul valikuliselt kas hoiatustekst:

“Suitsetamine võib tappa.” või “Suitsetamine kahjustab raskelt sinu ja sind ümbritsevate tervist.”

4.3.2. Suitsuvabade tubakatoode puhul hoiatustekst: “See tubakatoode kahjustab sinu tervist ja tekitab sõltuvust.”

4.4. Tubakatoote hind.

5. Käesoleva juhendi punktis 4.2. sätestatud teabe sisu peab vastama tubakatoode müügipakendil avaldatud teabele seadusega esitatavatele nõuetele.

6. Tubakatoote tarbijateave peab olema esitatud tasapinnaliselt ja neutraalse kujundusega, mis tähendab et tarbijateave ei tohi sisaldada alljärgnevat:

6.1. mistahes viisil esitust suitsetamisest või tubakatoote muul viisil pruukimisest kui tegevusest;

6.2. informatsiooni, sündmust või tegevust, mis võiks jätta mulje suitsetamise või tubakatoote muul viisil pruukimise olulisusest;

6.3. mistahes viisil inimeste kujutamist;

6.4. tubakatoote avatud müügipakendi või sigarettide või muude tubakatoodete kujutisi;

6.5. üleskutset tubakatoote ostmiseks või tarbimiseks;

6.6. informatsiooni, sündmust või tegevust, mis võiks jätta mulje, et asjaomane tubakatoode on teistest tubakatoodetest vähem kahjulik.

7. Tubakatoote tarbijateave paigutatakse müügiks pakutavate tubakatoodete võimalikult vahetusse lähedusse, vältides provokatiivsust, sh värvilisi ja plinkivaid valgusefekte.

8. Erivärvilise taustaga hinnakujundust, võrreldes teiste müügis olevate tubakatoodetega, võib kasutada juhul kui tubakatoode on müügil maksimaalsest jaemüügi hinnast madalama hinnaga.