

Kaubandustegevuse seadus reguleerib kaubale ja kauplemisele seatud järgmisi nõudeid:

kauplejale, kaubanduse korraldajale esitatavad nõuded;

kaubale ja teenusele esitatavad nõuded;

kauba ja teenuse müügile esitatavad nõuded;

kaubandustegevust registreeringu alusel;

tänavaja ja turukaubandust.

Kaubandustegevuse seadusega võeti kasutusele ka järgmised uued mõisted:

1) kaupleja – isik või asutus, kes majandus- või kutsetegevuse raames pakub ja müüb kaupa või pakub ja osutab teenust;

2) kaubanduse korraldaja – isik või asutus, kes majandus- või kutsetegevuse raames korraldab turu- või tänavakaubandust või kaubandust avalikul üritusel, sealhulgas laadal ja messil;

3) müüja – kaupleja nimel klienti teenindav füüsiline isik või isik, kes müüb kaupa või osutab teenust väljaspool majandus- või kutsetegevust tänavaja- või turukaubanduse korras;

4) kaup – müügiks pakutav või müüdav vallasasi;

5) klient – tarbija tarbijakaitseseaduse tähenduses (edaspidi *tarbija*) ja tarbijaks mitteolev isik, kes soovib teha või teeb tehingu kauplejaga;

6) müügikoht – koht, kus kaupleja vahetult pakub ja müüb kaupa või pakub ja osutab teenust.

Oluline on teada, et kohustuslikud nõuded kehtivad kaubandustegevuse seaduse

kohaselt mitte ainult kaubale või teenusele selle müügil, vaid ka sellega tasuta kaasa antavale või mistahes müügiehenduse eesmärgil üleantavale asjale või osutatavale teenusele. Näiteks kui kaupluse poolt antakse ülikonna ostuga kaasa triiksärk, siis peab ka see vastama tekstiiltoodete märgistamisele kehtestatud nõuetele.

Teiseks igapäevast kauplemist puudutavaks muudatuseks on 5-sendiste müntidega seonduv. Kuna 5-sendiste müntide vermimine ja emiteerimine lõpetati juba aastate eest, ei jätku neid piisavalt ka ringluses. Kaubandustegevuse seadus lubab arveldamisel kauba või teenuse lõpphinda ümardada 10 sendiga täisarvuliselt jaguva summani. Sellise ümardamise võib teha vaid lõpparveldamise käigus. Seega ei tohi hinna ümardamine toimuda enne seda, kui ostja kauba eest maksma asub.

Kauba soodustingimustel müügist teavitamine

Palju segadust tekitanud soodusmüükide ja allahindluste korraldamine on kaubandustegevuse seaduses täpselt reguleeritud. Nimelt võib sõnu "lõpumüük", "tühjenduspüük", "sulgemispüük" või muid vastava tähendusega väljendeid kasutada kauba soodustingimustel müügist teavitamise juhul, kui:

1. müük on seotud kogu müüdava kauba või selle piiritletud osa lõpumüügiga;
2. selline müük kestab piiritletud aja;
3. selliselt müüdava kauba hind on tunduvalt madalam tavalisest hinnast.

Sõnu "soodusmüük", "allahindlus" või muid vastava tähendusega sõnu või väljendeid võib soodustingimustel müügist teavitamisel kasutada, kui:

1. müük on seotud kaupleja poolt tavaliselt müüdava kauba müügiga;
2. selline müük kestab piiritletud aja;
3. selliselt müüdava kauba hind on tunduvalt madalam tavalisest hinnast.

Kauplejal ja kaubanduse korraldajal on lubatud tegeleda kaubandustegevusega, kui ta on registreeritud majandustegevuse registris. Registreeritud peavad olema kantud nii jae- kui ka hulgimüügiga tegelejad. Kui hulgimüüja teostab ka jaemüüki, peab tal olema kaks registreeringut.

Kaubandustegevuse seaduse jõustumisel kaotab kehtivuse turgudel ja tänavatel kauplemise üldeeskiri. Seadus seab turukaubandusele müügipiirangud. Näiteks ei tohi turukaubanduse korras müüa kaupa või teenust, mille müügi korral on seadusega nõutav märge registreeringus, tegevusluba või -litsents või muu samaväärne dokument. Samuti ei tohi turukaubanduse korras müüa kaupu kataloogi, reklaamtrükise või muu trükise alusel ning audio- ja videosalvestuseks mõeldud vahendeid ning ka arvutiprogramme.